



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 3[^]O - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Tecniche di comunicazione

INSEGNANTE: prof.ssa Sara Rigutti

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

2. Utilizzare software applicativi secondo procedure e regole aziendali a supporto dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, individuando le modalità di realizzazione più adeguate. Assicurare il rispetto e la conformità del trattamento dei dati aziendali alle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza; 3. Redigere semplici rappresentazioni di attività aziendali programmate in un contesto mutevole. Redigere rendicontazioni di semplici attività aziendali. Adottare semplici strumenti di comunicazione e promozione aziendale; 4. Collaborare alle attività della funzione commerciale comprendendo i bisogni e le richieste del cliente. Collaborare alla promozione e alla comunicazione dell'immagine aziendale anche in termini di sostenibilità economico-sociale e in considerazione del patrimonio culturale e artistico locale; 5. Riconoscere e valutare, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale coerenti alla mission e vision. Collaborare all'elaborazione di messaggi per la promozione di un brand aziendale;

Moduli didattici realizzati

M01: Il processo di comunicazione

Conoscenze	Abilità
La comunicazione verbale e non verbale. Struttura e codici dei processi comunicativi. I mass media. I social media e social network. Perché comunichiamo; il modello matematico cibernetico di Shannon, Weaver, Wiener; l'approccio sistemico relazionale di Watzlawick, Bateson e Jackson; i cinque assiomi della comunicazione; il modello semiotico; codice, segno e significante; codici e comunicazione efficace; il modello di programmazione neuro linguistica; la mappa del mondo; individui visivi, uditivi e cinestesici.	Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione verbale al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa. Utilizzare i social per scopi comunicativi.



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M02: La comunicazione non verbale	
Conoscenze	Abilità
Principi di comunicazione. Gli elementi e le fasi del piano di comunicazione. il linguaggio del corpo; funzioni della comunicazione non verbale; Paul Ekman; emozioni universali; emozioni secondarie; i tre livelli di comunicazione: verbale, paraverbale e non verbale; Albert Mehrabian; il modello 7-38-55; la gestualità; esempi di gesti e loro significato; la postura; il ricalco; contatto visivo diretto; la dilatazione della pupilla; esperimento di Hess (1960); spazio prossemico; l'effetto alone.	Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi. Interagire con strumenti relazionali e sociali di comunicazione.

M03: La comunicazione aziendale	
Conoscenze	Abilità
Il marketing e la comunicazione aziendale. Instaurare rapporti con i media: l'attività dell'ufficio stampa. Strumenti e tecniche per l'elaborazione di messaggi per la promozione del brand aziendale e di prodotti e servizi in situazioni diversificate. Il marketing; i soggetti presenti nel processo di marketing; il marchio/brand; mission e vision aziendale; il nome del prodotto; il colore; lo slogan pubblicitario.	Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo. Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda. Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network. Cogliere l'evoluzione del digital marketing e i suoi effetti sulla crescita aziendale (dal web marketing al social media marketing).

M04: L'efficacia della comunicazione visiva	
Conoscenze	Abilità
Strategie e linguaggi della comunicazione commerciale e pubblicitaria. Forme e linguaggi della comunicazione promozionale nella loro evoluzione. I modelli comunicativi e i linguaggi dei media tradizionali e dei new media. Caratteristiche dei social media e dei social network. Aspetti della comunicazione visiva. la Gestalt; i processi di unificazione degli stimoli visivi; regole della comunicazione visiva nei servizi commerciali; caos percettivo; scritte sintetiche; piacevolezza degli elementi	Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa e audiovisiva. Comprendere e interpretare i messaggi di comunicazione visiva e pubblicitaria. Analizzare le diverse campagne informative-pubblicitarie, anche per gli aspetti visivi della comunicazione, per promuovere l'immagine aziendale. Individuare i cambiamenti nella evoluzione della comunicazione pubblicitaria: dai media classici al digitale. Individuare i fattori interni ed esterni che



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

visivi; la prima impressione; colori; dimensioni del font; quantità di testo; qualità dei video; layout; gerarchia visiva; il contrasto; il movimento; colore e comunicazione visiva; colore e scelte d'acquisto.

influenzano la percezione, l'attenzione e la memorizzazione delle informazioni.

M06: Educazione civica. Educazione alla corretta comunicazione (manifesto della comunicazione non ostile declinazione inclusione); la comunicazione nel gruppo di lavoro: leadership e membri devianti. La relazione interpersonale: atteggiamenti.

Conoscenze	Abilità
Il manifesto della comunicazione non ostile (10 punti). Gruppi sociali e gruppi di lavoro: Kurt Lewin; il gruppo sociale; norme di comportamento del gruppo sociale; l'appartenenza; l'omogeneità; la coesione; gruppo primario; gruppo secondario; leader; leadership; leader del compito; leader socio-emotivo; leader autorevole; conformismo; l'esperimento di Solomon Asch; influenza sociale; lavoro in gruppo; gruppo di lavoro; dimensioni ottimali del gruppo di lavoro; condivisione e collaborazione; interdipendenza dei membri.	Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione di gruppo al fine di ottimizzare l'interazione comunicativa.

Mediazione didattica

Metodologie	Ambienti di apprendimento
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Aula scolastica Laboratorio informatico Museo
Strumenti	Verifiche
Computer Libri di testo	Prove scritte Verifiche orali



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Verifiche formative (questionari online)
--	--

Libri di testo adottati
Giovanna Colli; Florencia Cecilia Ferro, "Punto.com Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali" Zanichelli.

Trieste, 10/06/2023

Firma del docente
